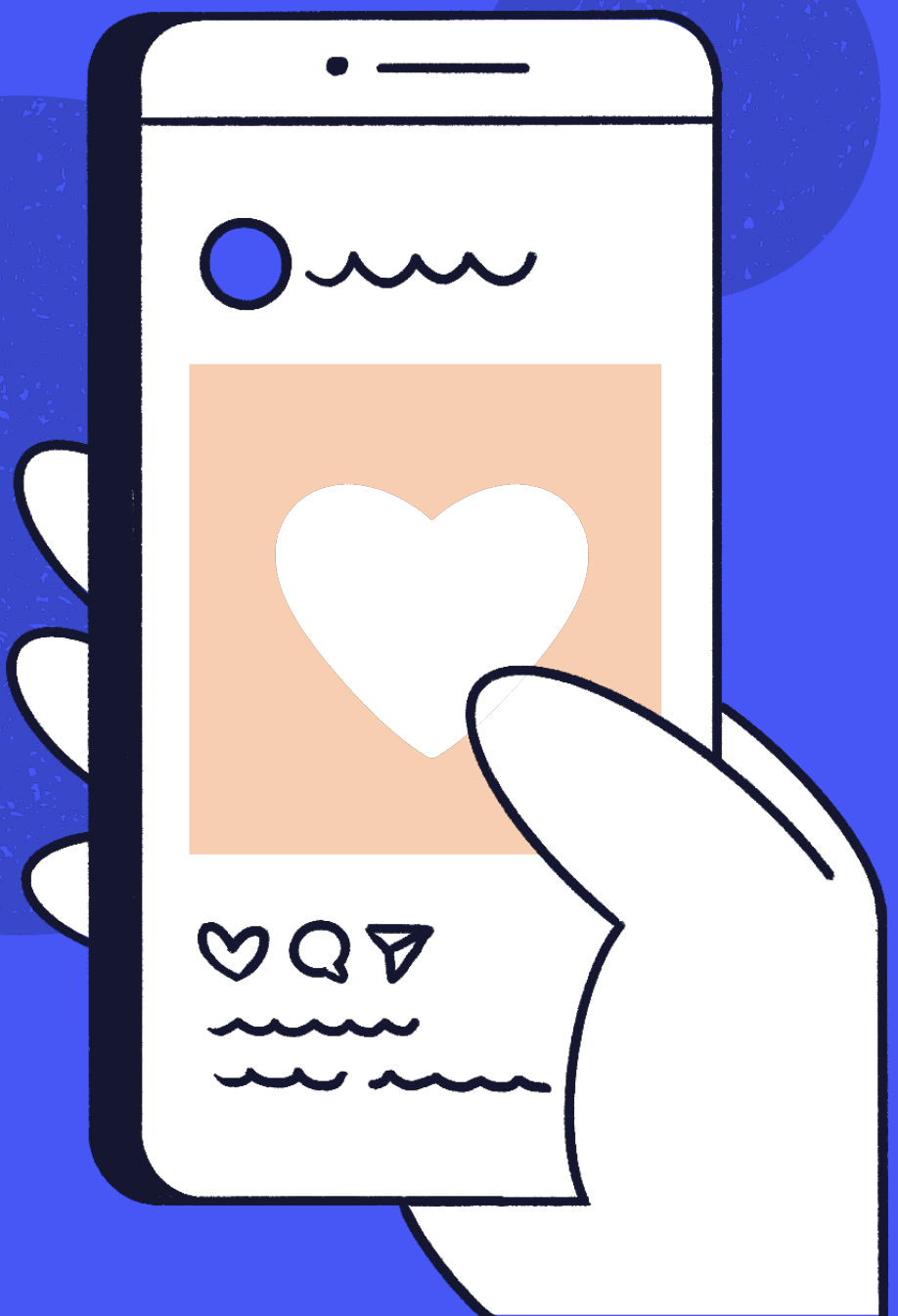


Top 10 **Social Media Trends 2023**

Vidda
digital



Bye 2022, Hello 2023

Nog even en we kunnen gedag zeggen tegen 2022. 2023 staat voor ons klaar, dus hoog tijd dat we de social media trends voor aankomend jaar eens onder de loep nemen.

Mijn naam is Anne Kruger, Social Media Expert bij Vidda Digital en in dit rapport neem ik je mee in de top 10 social media trends die aankomend jaar worden verwacht.

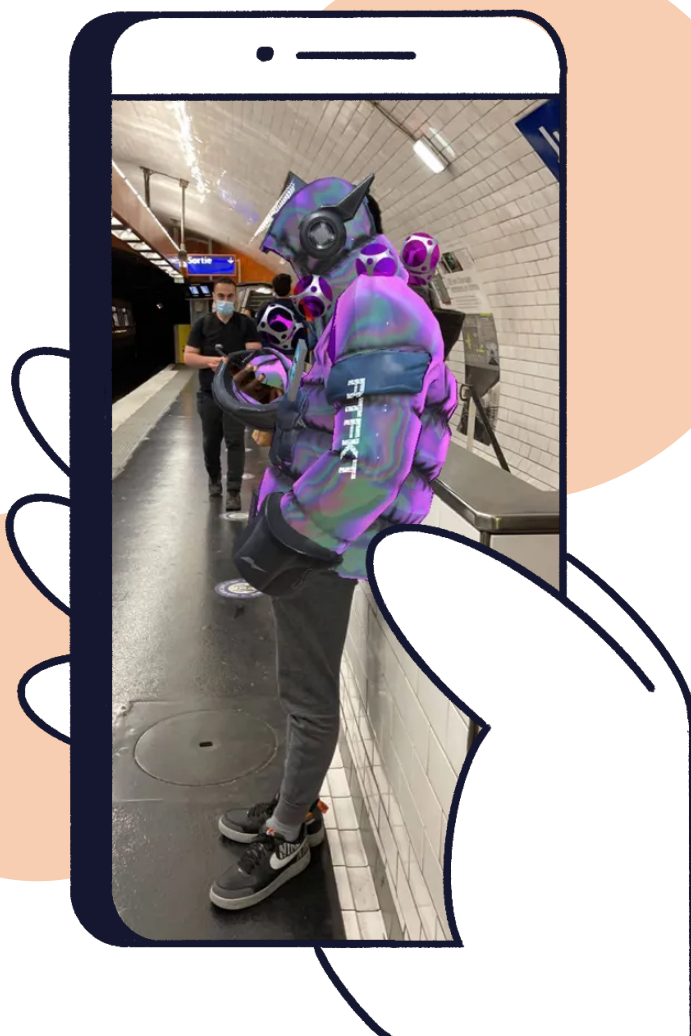


1

Augmented Reality

Even uitproberen of de nieuwe winterjas van Tommy Hilfiger je staat? Het kan binnenkort op social media! Social media platforms maken zich klaar om meer AR-gebaseerde functies toe te voegen voor een betere gebruikersbetrokkenheid.

Tegen 2023 zullen AR-technologieën naar verwachting jaarlijks \$70 - \$75 miljard genereren. Dit is dus zeker een trend om goed in de gaten te houden, mocht je dit willen inzetten voor je bedrijf.

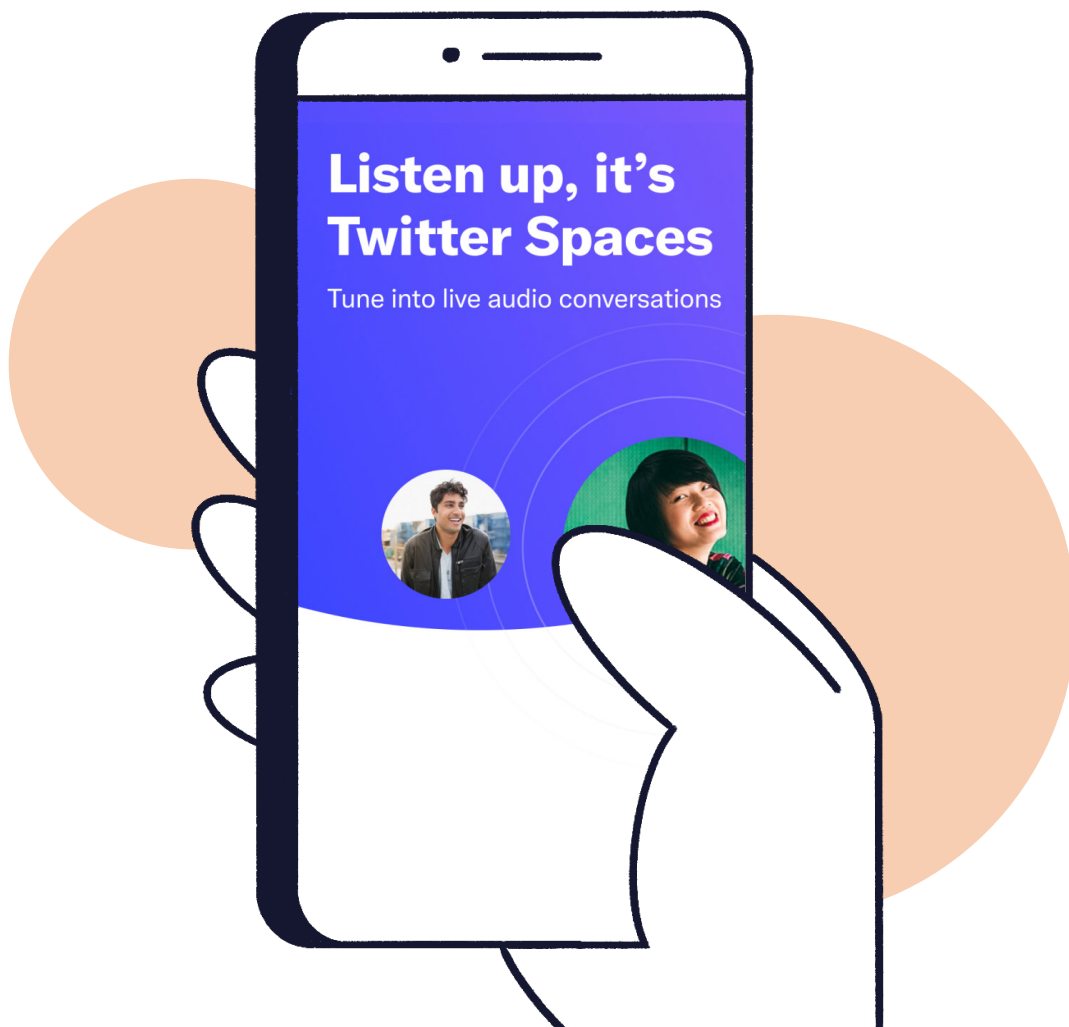


2

Social Audio

Een nieuwe trend die enorm in opkomst is, is social audio. Gebruikers kunnen hierdoor bijvoorbeeld onderweg naar interessante onderwerpen of mensen luisteren. Social media platforms staan daarom klaar om te profiteren van deze trend.

Voorbeeldje. Twitter heeft Twitter Spaces aangemaakt waarin je kunt luisteren naar live vergaderingen, uitzendingen events en meer. Ook Facebook werkt aan een tool waarmee gebruikers Soundbites van audio kunnen maken.

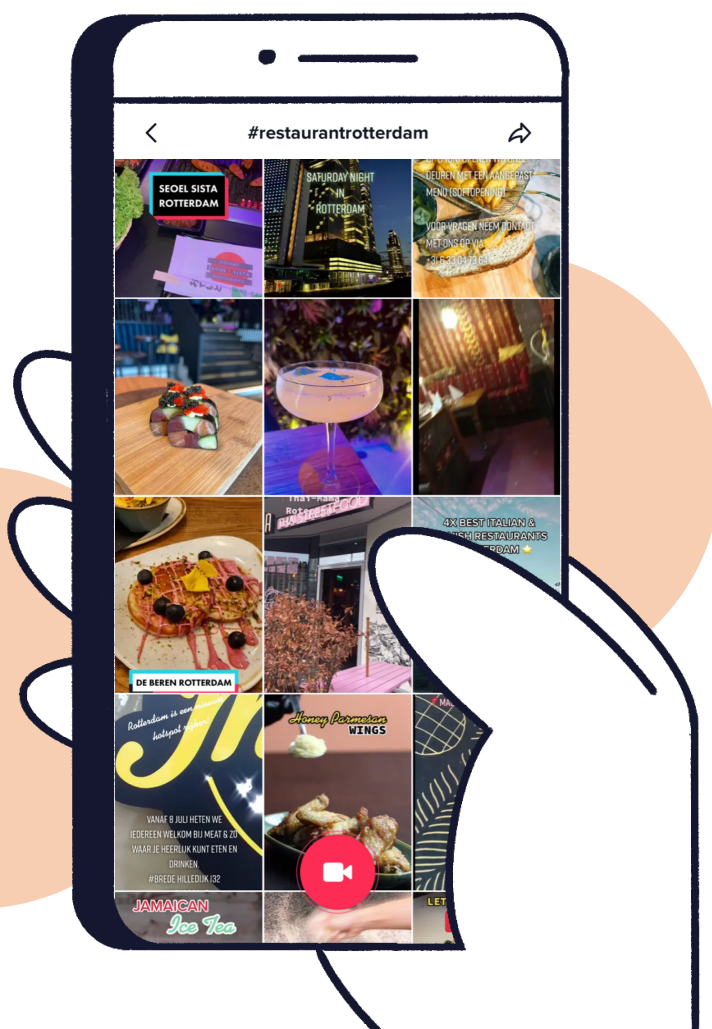


3

Social media als zoekmachine

Ja, je leest het goed. Er is een verschuiving te zien in het zoekgedrag van consumenten wat zich verplaatst van Google naar social media zoals TikTok of Instagram. En dan vooral onder de Gen Z doelgroep.

Wat zijn de leukste restaurants in Rotterdam? Of welk parfum ruikt het lekkerst? Deze vragen worden niet meer ingetypt op Google, maar op TikTok of Instagram. Wij verwachten dat dit in 2023 alleen maar meer gaat worden.

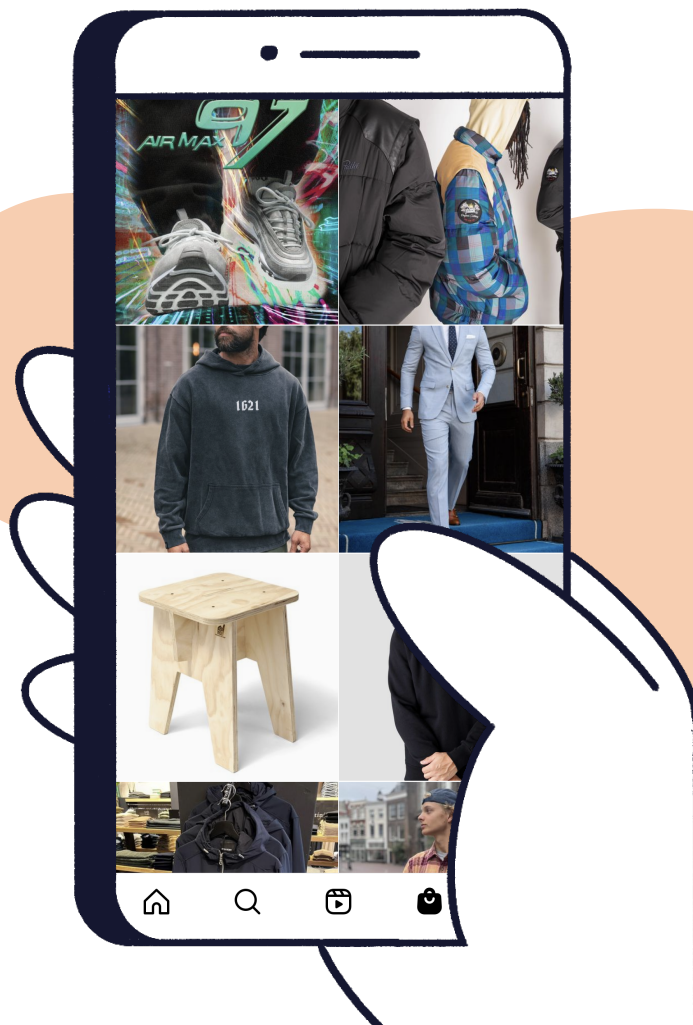


4

Kopen via Social Media

Niet alleen ontdekken mensen nieuwe merken via social media, ze kopen er ook direct! Het is waarschijnlijk dat kopers eind 2022 producten rechtstreeks via social media kunnen kopen, zonder de app te verlaten op Facebook, Instagram en TikTok.

Als bedrijf moet je er dus voor zorgen dat je jouw social commerce winkels goed hebt opgezet. Uit onderzoek van Emarketer blijkt namelijk ook dat er verwacht wordt dat de social commerce industrie in 2025 wel \$80 miljard waard zal zijn. Hier wil je dus van mee profiteren!



5

Interactiviteit is een must

Stel, je post iets leuks en sluit erna meteen de app af. Je post krijgt maar enkele likes, terwijl je veel volgers hebt. Hoe komt dit?

Algoritmes belonen merken die het 'sociale' terug brengen. Of het nu gaat om een like op een story, of een reactie op een video, er wordt duidelijk gevraagd om een meer interactieve benadering. Door te reageren op comments of door vraag- en antwoordsessies te houden in stories kan je makkelijk op een interactieve manier je volgers betrekken en je kanaal laten groeien!



6

Advertenties worden nóg belangrijker

Door de vele veranderingen op de virale platformen nam het organische bereik van veel bedrijven af. Er worden namelijk minder organische berichten getoond en juist meer gesponsorde berichten. Uit de Hootsuite enquête van dit jaar bleek zelfs dat 40% van de bedrijven aangaf dat de afname van organisch bereik én de noodzaak om hierdoor meer geld uit te geven aan advertenties hun grootste uitdagingen waren.

Veel bedrijven zullen dus hun advertentie uitgaven verhogen om dit tegen te gaan. Tijd dus, om je advertentievaardigheden te verbeteren of een expert in te schakelen.

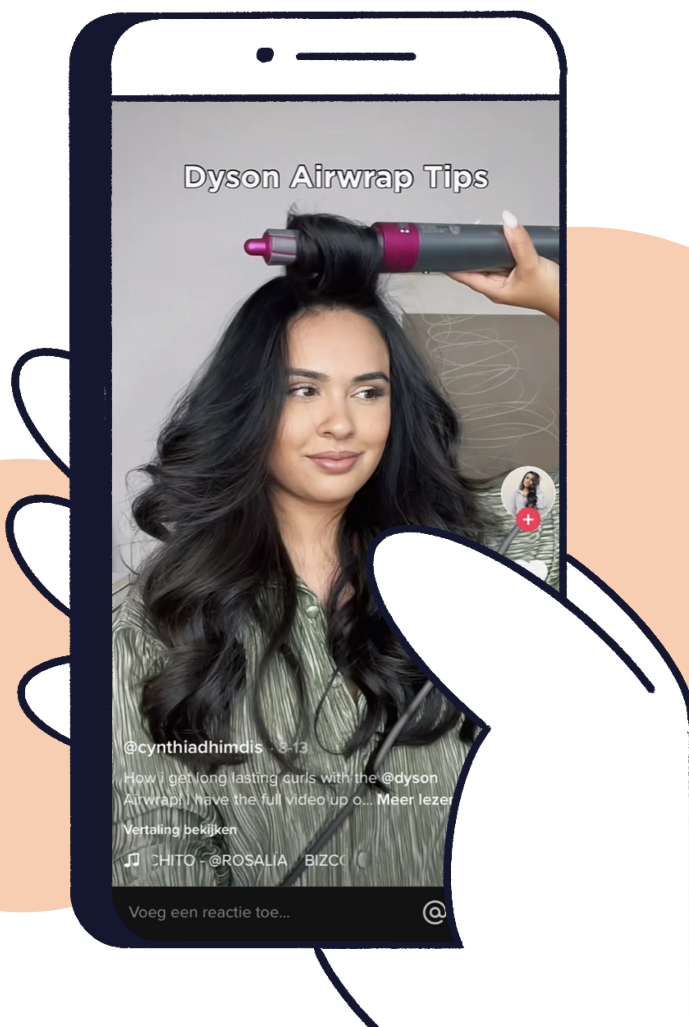


7

Enorme stijging User Generated Content

Het uittesten van een nieuw restaurant, lipstick of een onbekend vakantieoord? Open Instagram Reels, Youtube of TikTok en je zult de organische video's vast voorbij zien komen. Niks geen betaalde content, maar door gebruikers gegenereerde inhoud die écht laten zien of iets goed is of niet.

Niet alleen komt dit soort content steeds vaker voor. Het wordt ook nog eens gezien als betrouwbare content door de consument en kan er zelfs voor zorgen dat een product binnen no time uitverkocht raakt!

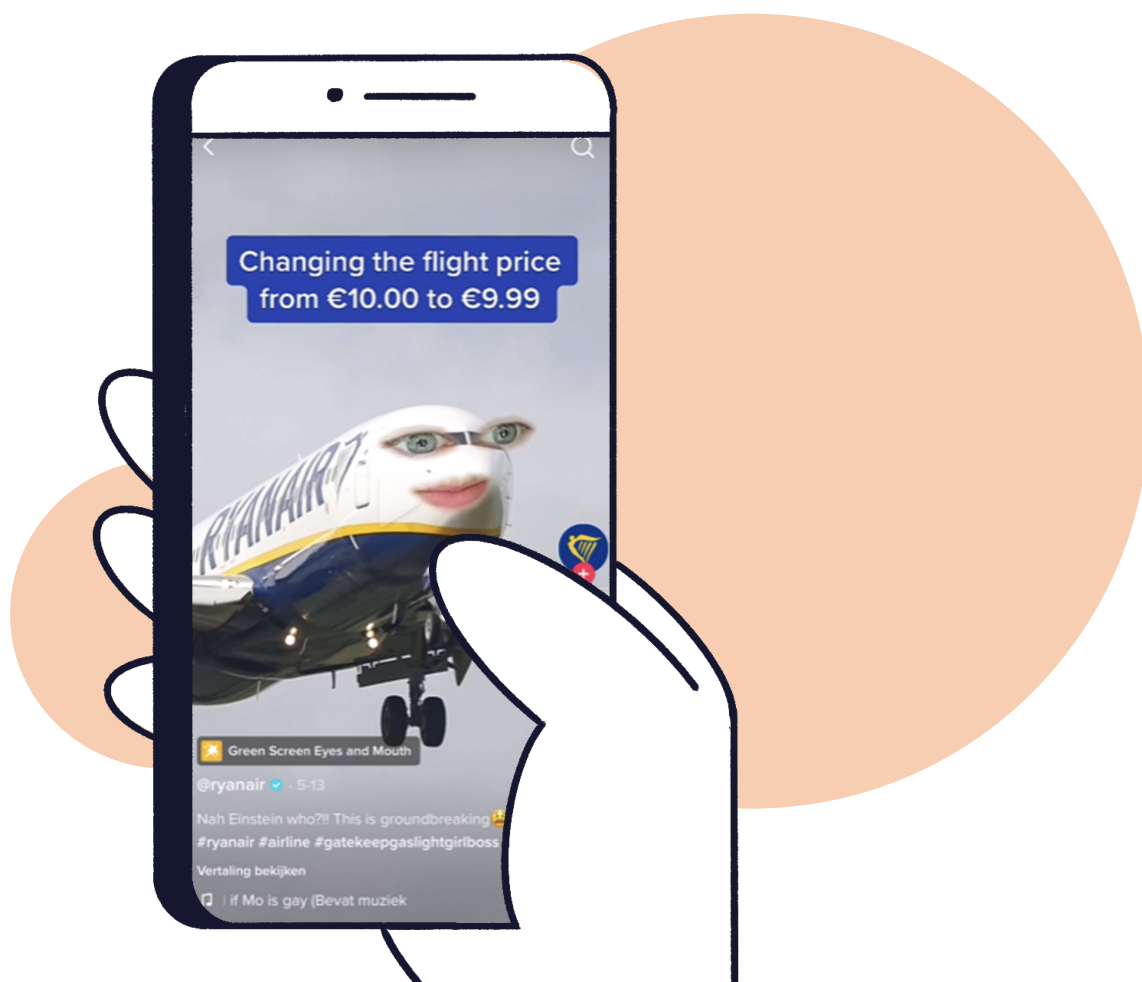


8

Authenticiteit

Een van de meest gebruikte woorden op social media is authenticiteit, de superkracht achter je kanaal. Reageren op gespannen relaties tussen merken en hun publiek, toegenomen consumentencynisme, authentieke inhoud, berichten die in realtime worden gedeeld en persoonlijkheden waar gebruikers zich mee kunnen identificeren zijn niet alleen een verwachting, maar ook een eis geworden.

Neem nu de app BeReal. Deze app is enorm in populariteit gestegen, omdat je niet het 'pixel perfect' plaatje schiet, maar fotografeert wat er echt gaande is op dát moment. Ook Ryanair speelt hierop in en maakt grappige video's over hun goedkope vluchten.



9

Korte video's

Een beeld zegt meer dan duizend woorden. Letterlijk. Daarom heeft het ook helemaal geen zin om hele verhalen over jouw product of dienst te delen. Door de korte spanningsboog van consumenten is het inzetten van de zogeheten 'short form' video's juist dé manier om jouw merk te promoten. De optimale lengte van je video verschilt per kanaal en per boodschap. Vraag gerust hulp als je twijfelt!

Ideeloos? Maak een leuke TikTok en show hoe gezellig je kantoorpand is of creëer een YouTube Shorts over dat coole bedrijfsfeest dat jullie gaan geven. Zo pak je meteen het stukje authenticiteit mee!



10

Inclusiviteit

Inclusiviteit op social media wordt steeds belangrijker, vooral nu het publiek sociaal bewuster wordt. Inclusieve social media content maakt een merk menselijker, omdat het consumenten het gevoel geeft dat ze zich kunnen vinden in je bedrijf én dat ze zich verbonden voelen.

Zorg er echter wel voor dat je niet alleen inclusief bent tijdens bijvoorbeeld de Pride Week. Dit kan het tegenovergestelde effect hebben. Veel merken kregen aardig wat kritiek door alleen tijdens speciale periodes zoals de Pride Week te delen dat ze inclusief zijn.

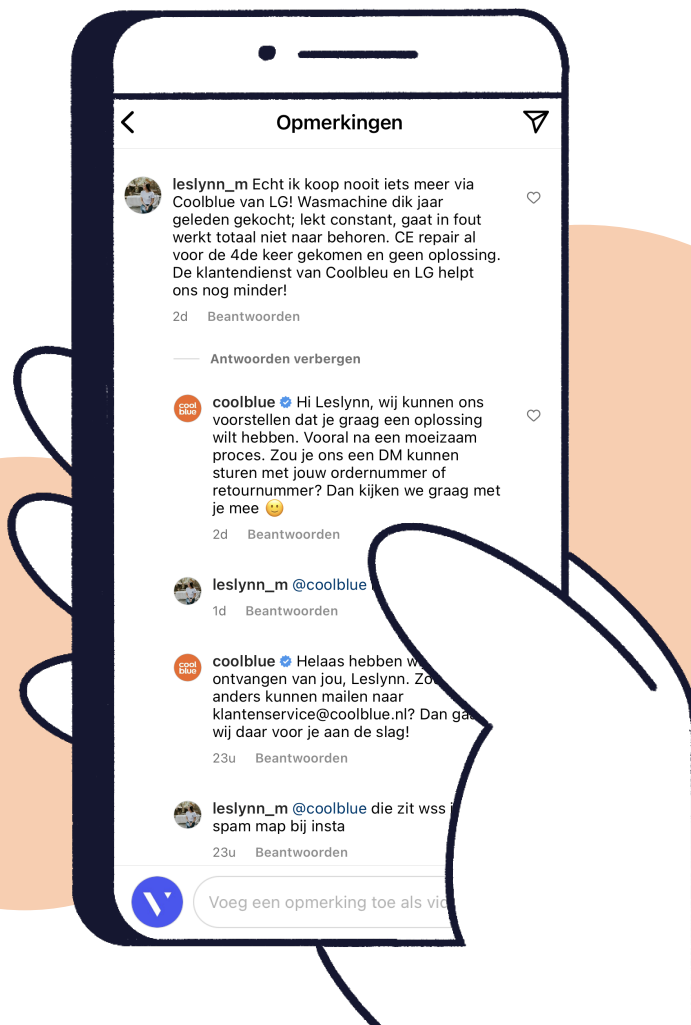


11

Bonus: Social media als klantenservice

Tegenwoordig willen consumenten direct antwoord op hun vraag. En hoe makkelijk is het als je jouw vraag gewoon op social media kunt stellen? We zien langzamerhand dat social media evolueert als klantenserviceplatform.

Consumenten zijn daarnaast op zoek naar persoonlijke aandacht. Als je als bedrijf direct kunt reageren, voelt dat voor consumenten niet alleen vertrouwd, maar ook krijgen ze het gevoel dat je actief naar ze luistert. Twee vliegen in een klap!



Meer weten over social media?

Dat waren de top 10 (+1) social media trends die wij voor aankomend jaar verwachten. Ben je benieuwd hoe je deze trends kunt inzetten voor jouw bedrijf of heb je een vraag over social media in het algemeen? Ik denk graag met je mee!

Je kunt me bellen op 0628499799 of mailen naar annekruger@viddadigital.com

